



Приложение №1
УТВЕРЖДЕНО:
Приказом от 12.03.2024 № ОД-12-03-24/01
Руководителя маркетинга
АО «Тинькофф Страхование»
Д.Д. Сведущевой

УСЛОВИЯ
маркетинговой акции
«Скидка на покупку полиса ИФЛ
по промокоду 2.0» (далее — Акция)

Кто может участвовать в Акции?

Участниками Акции являются дееспособные физические лица в возрасте от 18 лет (далее – Участники), которые имеют возможность оформить в АО «Тинькофф Страхование» (далее – Страховщик) полис страхования имущественных интересов, связанных с владением, пользованием и распоряжением имуществом, сопутствующих расходов и гражданской ответственности за причинение вреда третьим лицам (далее – Полис ИФЛ, Полис).

Как участвовать в Акции?

При оформлении Полиса ИФЛ указать на наличие Промокода в предназначенном для этого чекбоксе, ввести Промокод в соответствующее поле под названием «Промокод», либо сообщить Промокод сотруднику Страховщика при оформлении Полиса, и оплатить страховую премию по соответствующему Полису любым способом с 13 марта 2024 года по 31 декабря 2025 года (включительно) (далее – Покупка).

Под Промокодом в целях настоящей Акции понимается набор символов (в том числе, формируемый индивидуально для каждого Участника), который доводится до сведения потенциальных Участников или публикуется Страховщиком любым способом. Промокод гарантирует Участнику право на получение скидки в размере до 30% от стоимости Полисов при его указании в процессе приобретения соответствующих Полисов в период проведения Акции (далее – Активация).

Действие отдельно взятого Промокода может быть ограничено Страховщиком в одностороннем порядке без предварительного уведомления Участников, в том числе в части количества Активаций и/или периода времени, в течении которого может быть использован отдельно взятый Промокод.

Правила получения скидки по Акции

1. Период проведения Акции: с 13 марта 2024 года по 31 декабря 2025 года (включительно).
2. Максимальное количество Полисов для участия в настоящей Акции, оформленных одним Участником, может быть ограничено.
3. Акция является публичной. Страховщик вправе вносить изменения в условия настоящей Акции, уведомив об этом Участников за 30 (тридцать) календарных дней до вступления новой редакции в силу, путем размещения актуальной версии условий на сайте tinkoffinsurance.ru.

4. Указывая Промокод в процессе приобретения Полисов, Участник дает согласие на участие в настоящей Акции.
5. Принимая участие в настоящей Акции, Участник дает свое согласие Страховщику, контрагентам и аффилированным лицам Страховщика, на обработку персональных данных, а также гарантирует наличие соответствующих согласий на обработку персональных данных всех физических лиц, внесенных в соответствующие Полисы, любыми способами, в том числе включающими сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), воспроизведение, электронное копирование, обезличивание, блокирование, уничтожение, а также вышеуказанную обработку иных моих персональных данных, полученных в результате их обработки.
6. Участник дает свое согласие и гарантирует наличие соответствующих согласий всех физических лиц, внесенных в соответствующие Полисы, на получение от Страховщика, его контрагентов и аффилированных лиц рекламы и рассылки по сетям электросвязи.
7. Скидка по настоящей Акции не суммируется с прочими бонусами/призами по другим акциям Страховщика, участие в которых обусловлено приобретением Полисов. Участник обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в условия Акции. Совершение Участником действий, направленных на участие в Акции после вступления в силу новой редакции Акции, является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Акции.
8. Страховщик не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед Участниками Акции вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц.
9. Страховщик не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участников в связи с участием в Акции.
10. Скидка по настоящей акции не выдается в денежном эквиваленте.
11. В случаях, когда Страховщик сочтет действия/бездействия Участника настоящей Акции мошенническими, недобросовестными и иным образом нарушающими условия участия в настоящей Акции, а также при выявлении, что Участник Акции не является страхователем по Полисам и/или плательщиком страховой премии по Полисам, Страховщик оставляет за собой право отказать Участнику в получении скидки по настоящей Акции.
12. Доведение до сведения потенциальных Участников Акции или публикация Промокодов по настоящей Акции является правом, а не обязанностью Страховщика. Способ доведения Промокодов до сведения потенциальных Участников Акции и способ публикации Промокодов остается на полное усмотрение Страховщика до момента окончания Акции.
13. Настоящие условия Акции являются преобладающими по отношению к любой иной информации о данной Акции, размещаемой как самим Страховщиком, так и третьими лицами.

Организатор Акции:

Акционерное общество «Тинькофф Страхование»

127287, г. Москва, 2-ая Хуторская улица, дом 38А, стр.26

ОГРН 1027739031540

Лицензии Банка России СЛ № 0191 от 19.05.2015 г.

СИ № 0191 от 19.05.2015 г., ОС № 0191-03 от 19.05.2015 г.



Всего пронумеровано, прошнуровано и
скреплено печатью _____) листа (ов).
Руководитель маркетинга
АО «Тинькофф Страхование» Д.Д. Сведущева
«_____» _____ 2024 г.